

QC TERME

spas and resorts

TESTATA: Vogue

DATA: 1 febbraio 2018

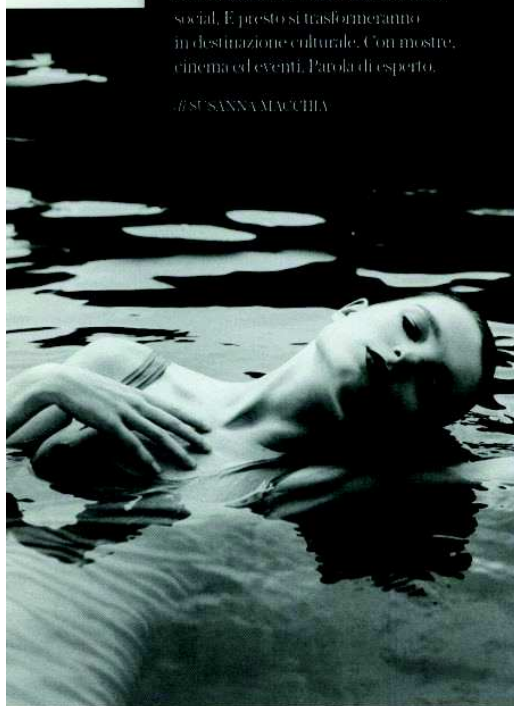
SOGGETTO: QC Terme Corporate – QC Termemilano 10 anni

BEAUTY/NEWS

Alle Sorgenti Del Futuro

Esistono fin dall'antichità. Oggi, però, LE TERME sono diventate una meta social. E presto si trasformeranno in destinazione culturale. Con mostre, cinema ed eventi. Parola di esperto.

di SUSANNA MACCHIA



Con un fatturato che si aggira attorno a 1,5 miliardi di euro, gli stabilimenti idroterapici in Italia sono un business in robusta crescita: siamo i secondi in Europa e i quinti nel mondo. A movimentare il mercato degli ultimi anni è stato principalmente il gruppo QC Terme: 9 centri e 4 resort che, con il loro approccio social al mondo termale, hanno rivoluzionato il settore. Ad Andrea Quadrio Curzio, amministratore delegato e fondatore del brand insieme al fratello Saverio, Vogue Italia ha chiesto di anticipare novità e tendenze del settore. «Il futuro? È nell'arte».

In che senso?

Mi riferisco alle contaminazioni. Le terme diventeranno delle mete dove vivere momenti multiesperienziali. Non solo bagni di vapore e trattamenti relax, ma anche concerti, installazioni, mostre, cinema all'aperto, degustazioni, showcooking.

Questo significa avere molto tempo a disposizione.

Sì. Studi sociologici recenti confermano che nel mondo occidentale si lavora di meno e con modalità più dinamiche. Quindi se il tempo libero è aumentato, è aumentata anche la necessità di metterlo a frutto vivendo esperienze ricche di contenuti interessanti. Noi abbiamo già iniziato a organizzare concerti e mostre e abbiamo avviato collaborazioni con istituzioni culturali.

Invece per quanto riguarda i trattamenti quali saranno le tendenze a venire?

L'apporto di tecnologia e neuroscienze. Le faccio un esempio: stiamo lavorando a un trattamento pilota che si effettua su un lettino attrezzato con due casse acustiche poste ai lati della testa, ideate per trasmettere sonorità con frequenze che inducono un rilassamento assoluto.

Cambierà anche la tipologia di pubblico?

Stà già cambiando. Se fino a un po' di tempo fa, la fascia agé era disorientata dalla trasformazione in atto, adesso si è abituata. Inoltre la cultura della prevenzione ha fatto sì che gli anziani si riavvicinassero al terme.

Il mercato più interessante dei prossimi anni?

Gli Stati Uniti. Non c'è una visione termale consolidata, ma le prospettive sono molto interessanti. •



Una nuova piscina esterna che segue i profili delle antiche mura spagnole. Così QC Terme Milano ha celebrato i suoi primi 10 anni di benessere. Completamente riqualificato con giochi di luce e di acqua anche il giardino spagnolo che circonda tutta la struttura.

FOTO: ORGO LOTUS, FANGUELLI/ALTA, OTTONIO JONAS