



SPA OF WONDERS

Press Release

## QC accende il Natale con “Make a Wish”

### Una costellazione di desideri e benessere per riscoprire la meraviglia delle feste.

Con l'arrivo del Natale, **QC** presenta la nuova campagna “**QC Spa of Wonders – Make a Wish**”, un racconto visivo e sensoriale che celebra il potere del desiderio e la magia della meraviglia. Un invito a riscoprire l'incanto dell'infanzia e la poesia dei sogni, a fermarsi un momento per ascoltare ciò che davvero conta e concedersi la libertà di esprimere un desiderio.

Il tema di quest'anno — *Costellazione, Desiderio, Meraviglia* — prende vita attraverso una storia dal tono fiabesco: due bambini ricevono in dono un cannocchiale e, spinti dalla curiosità e dalla forza dell'immaginazione, iniziano a guardare il cielo. Una di loro, diventata astronoma, scopre un giorno una costellazione speciale: **la Costellazione QC**, dove ogni stella rappresenta una destinazione di benessere e sogno.

Da **QC Milano** a **QC Roma**, da **QC Torino** a **QC San Pellegrino**, da **QC Chamonix** a **QC Dolomiti**, passando per i luoghi iconici di **QC Bagni Vecchi** e **QC Bagni Nuovi di Bormio**, fino ai panorami alpini di **QC Montebianco** e **QC Pré Saint Didier**, ogni spazio QC è una stella che brilla di luce propria: rifugio di emozioni, ricordi e autenticità.

E in questo firmamento, a illuminare il cammino, brilla una nuova stella: **QC Salsomaggiore**, la neo-destinazione del gruppo, luogo sognante e simbolo di desiderio.

Qui, tra architetture liberty e suggestioni d'altri tempi, il benessere si trasforma in poesia, invitando a vivere un'esperienza che unisce eleganza, storia e magia. Una tappa che non può mancare nel viaggio attraverso l'universo QC: da scoprire, da vivere, da ricordare.

“**Make a Wish**” è più di una campagna: è un invito a rallentare, respirare e ritrovare equilibrio, autenticità e poesia. A riconoscere che il benessere nasce dai desideri più semplici, quelli che ci riportano a casa, agli affetti, all'amore per sé e per gli altri. È un messaggio universale che attraversa generazioni, restituendo al Natale la sua dimensione più vera: quella della meraviglia.

L'universo di **QC Spa of Wonders** si traduce in un'esperienza sensoriale unica, capace di trasformare ogni desiderio in un momento di benessere concreto. I sensi diventano strumenti di connessione con la propria interiorità: la vista si perde tra luci e riflessi che evocano un cielo stellato; l'udito si lascia cullare dal suono dell'acqua e del silenzio; il tatto ritrova equilibrio e conforto nel calore avvolgente; il profumo dei boschi, delle resine e delle essenze naturali risveglia la memoria emotiva. Tutto concorre a creare una sinestesia del desiderio, in cui il corpo e l'anima si incontrano nella stessa dimensione di quiete, sogno e meraviglia.



SPA OF WONDERS

Press Release

Per il Natale 2025, **QC accompagna la campagna “Make a Wish” con due esperienze aperte al pubblico**: iniziative speciali che portano la filosofia QC nel cuore delle città, offrendo occasioni di incontro, stupore e scoperta.

### **QC Tram Experience – Il Tram dei Desideri**

**Quando:** 9 - 15 dicembre 2025

**Orari:** dalle 14.00 alle 22.00

**Dove:** Milano – Meeting point Castello / Fontana

**Durata:** 30 minuti | 10 corse al giorno | 23 persone per turno

Un tram storico milanese si trasforma in un **viaggio tra desideri e meraviglia**: un’esperienza immersiva firmata QC che unisce luce, musica, profumi e atmosfere natalizie in un percorso sensoriale di mezz’ora, portando l’arte del fare esperienza e della meraviglia fuori dai centri QC.

Allestito internamente ed esternamente, il **Tram dei Desideri QC** invita i partecipanti a “viaggiare nei propri desideri”, a esprimere sogni e a riscoprire quelli perduti. Ogni corsa ospiterà un gruppo ristretto di sole 23 persone a giro, che potranno vivere un’esperienza unica con momenti di interazione, un **photo booth dedicato**, attività ispirate al tema “*Make a Wish*” e piccole sorprese, come per esempio la possibilità di vincere ingressi per l’attesissima novità della costellazione del benessere QC: QC SALSOMAGGIORE.

A ogni ospite verrà consegnata una **tote bag QC** con omaggi e premi, in perfetto stile natalizio. Il progetto nasce per portare la magia del benessere QC nel cuore della città, trasformando un semplice viaggio in un momento di evasione e di poesia urbana.

### **Le Edicole QC – Il desiderio prende forma**

#### **Roma – Edicola QC Prati**

**Dove:** *Piazza Americo Capponi, 00193 Roma*

**Quando:** *24 - 30 novembre 2025*

#### **Milano – Edicola QC Brera**

**Dove:** *Corso Garibaldi 83, 20121 Milano*

**Quando:** *27 novembre - 7 dicembre 2025*

QC reinterpreta due storiche edicole urbane come **spazi esperienziali** dedicati al dono, alla scoperta e alla meraviglia.

**A Roma, l’edicola Prati** diventa un luogo evocativo in cui la meraviglia è un’emozione “ponte”, capace di condurre verso un senso di pienezza e consapevolezza.

**A Milano, l’edicola Brera** celebra il Natale con il concept “**Make a Wish – A Natale siamo più liberi di sognare**”, invitando i passanti a esprimere un desiderio e concedersi un momento di magia.



SPA OF WONDERS

Press Release

Le **Edicole QC** offrono un percorso interattivo e pieno di magia dove tutti possono partecipare e dove sarà possibile anche acquistare i prodotti QC e i QC Pass per i regali natalizi. Previa registrazione, i visitatori riceveranno un **gettone brandizzato** per la *capsule machine* QC con cui partecipare all'estrazione di **premi QC**.

Tutti i partecipanti riceveranno in omaggio una **tote bag QC** con il **magazine natalizio**, mentre chi acquisterà sul posto un prodotto o un **QC Pass** - disponibile nelle versioni *Desiderio* ed *Emozione* - avrà accesso ad ulteriori sorprese.

Le edicole diventano così un punto d'incontro tra gioco e riflessione, tra curiosità e desiderio: un gesto semplice che unisce benessere, meraviglia e autenticità.

*"Con Make a Wish abbiamo voluto raccontare la visione di QC, che da sempre mette al centro la persona e il suo benessere,"* dichiara **Francesco Varni, CEO di QC**. *"Il Natale rappresenta un momento di sintesi perfetto per condividere i nostri valori: autenticità, equilibrio e cura del dettaglio. Con questa campagna vogliamo ribadire il nostro impegno nel creare esperienze che uniscono emozione e qualità, trasformando ogni destinazione QC in un punto di riferimento per il benessere contemporaneo."*

Firmata dalla direzione artistica di **Alessandro Bolis**, la campagna trasforma la luce del Natale in un viaggio sensoriale e immaginifico, dove il cielo diventa metafora di sogni condivisi e il desiderio un linguaggio universale.

Attraverso immagini poetiche e delicate, la narrazione fonde infanzia, emozione e riscoperta, invitando ognuno a guardare in alto, a ritrovare il proprio desiderio e a lasciarsi sorprendere da ciò che è inaspettato.

*"Abbiamo voluto dare forma al desiderio, un sentimento universale, puro, capace di unire l'infanzia e l'età adulta,"* spiega **Alessandro Bolis, Art Director di QC**. *"La costellazione QC è il simbolo di un sogno che diventa luce, un percorso di benessere che si traduce in emozione. Il cielo è la nostra tela: le stelle sono i luoghi QC, e ogni desiderio espresso diventa una scintilla di meraviglia."*

**"QC Spa of Wonders - Make a Wish"** è un racconto di **autenticità, emozione e poesia**, che parla di rifugio e di equilibrio, di affetti e di magia, di riscoperta e di benessere. È un invito a ritrovare i propri ricordi, a lasciarsi guidare dall'amore e dal sogno, a meravigliarsi ancora di ciò che è inaspettato, come quando da bambini si guardava il cielo in cerca di una stella cadente.

È un viaggio che attraversa il cielo e arriva al cuore, dove ogni spazio QC diventa una stella della costellazione del desiderio: un luogo in cui ritrovare se stessi e riscoprire la propria luce interiore.

**Press & PR Dept. QC Terme**

press@qcterme.com