



SPA OF WONDERS

Press Release

IL RISVEGLIO DELLE MERAVIGLIE: QC SVELA LA PRIMAVERA MILANESE.

Tra giardini segreti, trame d'autore e il soffio di una nuova eleganza retrò.

MILANO – Esiste un momento, nel cuore di Milano, in cui il tempo sembra fermarsi per lasciare spazio alla rinascita. **QC Spa of Wonders** ha scelto l'alba di questa Design Week per trasformare i suoi giardini storici in un palcoscenico di pura emozione. Durante l'esclusivo *press breakfast* di Porta Romana, il leader del benessere ha presentato una visione rinnovata dell'outdoor, siglato da collaborazioni artistiche di prestigio, e ha annunciato l'espansione del brand verso il Veneto.

1. L'Anima del Giardino: quando il Design si fa Arte

Sotto la direzione colta di **Alessandro Bolis**, il giardino di QC Milano si spoglia dell'ordinario per vestire un'eleganza retrò e senza tempo.

“Abbiamo voluto che il giardino non fosse solo una cornice, ma un'estensione del benessere interiore,” dichiara **Alessandro Bolis**, Direttore Creativo del Gruppo. “Attraverso la cura botanica e l'armonia del design, trasformiamo lo spazio esterno in un manifesto di rinascita, dove ogni fiore e ogni trama raccontano una storia di bellezza.”

- **Tessuti di Sogno** - Il segno vibrante di **Simone Guidarelli** ha dato vita a un pattern floreale creato in esclusiva: una danza di petali e colori che decora ombrelloni e sdraio, evocando atmosfere retrò.
- **Armonie d'Esterno** - Grazie alla complicità con **Ethimo**, la materia diventa poesia, integrando l'arredo di alta gamma nella scenografia naturale delle mura spagnole.
- **Trame d'Autore** - L'estetica di QC abbraccia ogni dettaglio: il packaging degli shop e le sleeve dei voucher sono firmati dall'acquarellista **Paolo Galetto**. L'artista, noto per le sue collaborazioni con *Vogue*, ha interpretato l'universo del brand con il suo tratto iconico e sofisticato.

2. QC al Fuorisalone: l'incanto si diffonde in città

Per la prima volta, l'essenza di QC varca i cancelli dei propri centri per farsi respiro urbano

- **Il QC Flower Bar** - Un'installazione temporanea nel Brera Design District (**Corso Garibaldi 104**) dal **20 al 26 aprile**. Un santuario urbano dove ogni visitatore riceverà in dono un fiore speciale e un esclusivo codice voucher. Questo invito permetterà di **prenotare online** la propria esperienza a QC Spa Milano sul sito ufficiale: inserendo il codice, sarà possibile acquistare due ingressi al prezzo di uno, pagando solo la prima quota.



SPA OF WONDERS

Press Release

- **Il Fuorisalone in Accappatoio - un paradosso di puro lusso.**

QC Milano diventa la prima spa a ospitare ufficialmente un evento del Fuorisalone. Un'occasione di benessere in cui l'atmosfera di relax QC incontra l'outdoor living firmato **Ethimo**. Accesso limitato, su prenotazione sul sito ufficiale, dal **20 al 26 aprile**.

3. Oltre l'Orizzonte: il Soft Clubbing e la nuova perla veneta

Il futuro di QC profuma di innovazione, come sottolineato da **Arianna Zuffada**, CMO del Gruppo:

“La nostra missione è ridefinire i confini del benessere, portandolo oltre la visione classica per trasformarlo in un vero e proprio lifestyle contemporaneo,” - afferma **Arianna Zuffada** - “Dall'approdo nel cuore del design milanese all'espansione verso Treviso, vogliamo che ogni contatto con QC sia un viaggio sensoriale che celebri la meraviglia in ogni sua forma, tra relax e atmosfere ricercate.”

- **Soft Clubbing** - Quest'estate nasce il primo “soft clubbing” in spa: un connubio tra relax, musica e atmosfere ricercate in pieno stile QC.
- **QC Treviso** - Entro l'anno, una nuova gemma si aggiungerà alla collezione: **QC Treviso**. Una struttura immersa in un parco secolare, dove la natura torna a essere il primo elemento di cura e meraviglia.

Press & PR Dept. QC Terme

giorgia.colombari@qcterme.com

press@qcterme.com